



Tirada: <b>30000</b>		Superficie: <b>83 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>28000</b>		Ocupación: <b>13.31%</b>	
Audiencia: <b>98000</b>		Valor:	
Ref: <b>12388621</b>		Nacional <b>Mensual</b>	
	<b>Economía</b>		<b>1 / 1</b>
	<b>1ª Edición</b>	<b>01/01/2021</b>	

## **A-Tienda**

**Autoras: Cristina Olarte Pascual, Yolanda Sierra Murillo y Alba García Milon**

**Editorial: ESIC**

El sector de la distribución comercial minorista ha experimentado una gran transformación en las últimas décadas de forma que ha afectado a su propia estructura: el protagonismo del comercio independiente de los centros y los barrios de las ciudades y pueblos se ha debilitado y los comercios sucursalistas, propiedad de las grandes cadenas, están aumentando su presencia y provocando uniformidad entre los centros de las ciudades. El libro está enfocado hacia los profesionales que dirigen y trabajan en el comercio, con el objetivo de proporcionar una visión práctica y ajustada a las necesidades del mercado.

